

## 還有什麼好看的港產片嗎！<sup>1</sup>

陳競存 突破資訊研究經理

港產電影陷入低潮，已一個不爭的事實。甚至有人悲觀地說：港產片已死！對於電影業人士而言，大家最關心的其中一個問題是，有什麼好方法，可以讓觀眾再次踏進電影院，欣賞港產電影？或者換個角度來問：到底觀眾想看些什麼樣的港產電影？作為文化工作者，我們也很想知道這些問題的答案。

突破資訊及研究組在一九九八年八月中進行了一項電話訪問調查。成功訪問了近七百位年齡介乎 15 至 39 歲的青年人。當中有近六百份為有效問卷。訪問內容主要集中在他們對港產片的意見和看法。

從是次調查所得，香港青少年人（亦即是主要的電影觀眾）對電影的要求，主要在於電影的製作水準，包括故事題材及特技音效等；相反來說，對於港產片的不滿則主要是故事、劇本水準不夠。除此之外，我們發覺不少受訪者對特技或音響出色的電影製作，明顯地給予較高的評價。相信與電影『風雲』在淡市當中創出佳績有一定關係。同時我們亦發現，不同年齡的青少年觀眾對電影消費的要求亦有一定的差異。至於前一陣子引起大家討論的日劇 VCD，其受歡迎的地方，則主要是其故事內容和劇情。可見高質素的劇本，仍是電影和電視製作受歡迎與否的決定性因素之一。

是次調查一共成功訪問了 688 位家庭成員，回應率為 29.1%，有效問卷共 571 份。問卷結果再以 1996 年人口普查的年齡分佈比率，進行統計加權<sup>2</sup>，而得出目前的研究結果。就是次的調查結果，有幾點是媒介工作者，尤其是電影業人士值得注的。

### 到電影院看港產片仍是青少年的主要娛樂

雖然說電影市道低迷，雖然說青少年人有更多不同的娛樂，然而仍然佔了近六成的受訪者，在過去一、兩年內去過『戲院』睇『港產片』。而從年齡分佈來看，年紀愈小的受訪者，到『戲院』睇『港產片』的百份比就越高！

---

<sup>1</sup> 本文原載於【突然】雜誌內。

<sup>2</sup> 加權(weight)是一種統計學上的技巧。是為了讓取得的樣本，更加接近母體的實際情況，所進行的調整計算方法。

即使目前電影市道低迷，仍然有一定數量的青少年人，是戲院的捧場客。然而，我們的電影人又有否認真思考過，他們要為青少年人，亦即是他們的主要對象，提供一些什麼質素的電影製作呢?! 過去一段長時間當中，大量有關黑社會電影的出現，已備受社會各界責難。不少電影人卻仍以整體市場考慮，來推搪其作品荼毒青少年的責任。事實上就正如其他大眾傳播媒介一樣，電影無可避免地，發揮著至少三項主要的動能。包括資訊、娛樂和教育。而上面的數字正好告訴大家，青少年人正正就是電影的主要市場對象。而他們正處於人格與道德建立的成長階段。故此電影作品在取材與編導的時候，當多從其對青少年人成長的利害作考慮。

### 一百個理由去電影院

在地狹人多的香港，『去戲院睇戲』作為一個消閒活動，實有其無法取代的位置。當我們比較受訪者去『去戲院睇戲』及『唔想去戲院睇戲』的原因時，發覺能夠說出『去戲院睇戲』原因者，比起說出『唔想去戲院睇戲』原因者平均多出兩倍。

為什麼會有上面這個現象呢?! 主要原因相信是受訪者認為，能夠令他們進行『去戲院睇戲』這項活動，可以是很多不同的原因。又或者是說，只要有一、兩個原因，就可以令他們去戲院裡看電影。可見要吸引觀眾進場看電影，理應不是一件太難的事。說什麼今天的青少年人有很多不同的娛樂，相信並不足以解釋他們不去戲院看電影。筆者認為對電影人來說，這可以算是一個好消息。至少我們可以相信，要讓青少年人踏進戲院欣賞一部港產片，可以有很多不同的方法。

### 翻版 VCD 並非問題關鍵

是次研究是在翻版 VCD 最為猖獗的九八年八月進行。然而在五百多位受訪者當中，仍然有過半數人不認為，有 VCD 和不到戲院看港產片有任可關係。一直以來，不少媒介工作者及業內人士均認為，錄影帶及影碟的出現，令到電影的收入大大減少。如果不是大場面、大製作，就難以再吸引觀眾走進電影院。故此，打擊翻版 VCD 成為了保護電影業發展的一個主要工作。

筆者並不是要在這裡反對打擊翻版。但是值得大家注意的是，從上面的圖表顯示，特技或者音響效果出色抑或是投資大製作的電影，並不見得是吸引觀眾進場的唯一因素。而 VCD 亦並非一般人印象中那樣，令大家都因它而不到電影院去。

筆者亦不止一次從青少年人口中聽到，關於某部電影的水準較差，看翻版 VCD 已足夠了；某些水準高的電影，就一定要到戲院欣賞才可以！可見受到翻版 VCD 影響最大的，主要還是一些質素低劣的作品。

## 影評與口碑

由九七年至九八年之間，日劇 VCD 成了大眾傳媒的一個奇葩。由一小撮人的娛樂，轉瞬間成為了主流文化的一部份。從是次調查得知，在受訪者當中佔了六成以上曾經觀看過日劇的 VCD。而在這六成人當中，又有三成半的人看過 3-5 套。有趣的地方是，吸引他們觀看這些日劇 VCD 的原因，除了故事夠特別、情節感人之外，更重要的是朋友都說好看。

事實上，一直以來大家都知道口碑對一部電影的重要性。所以我們會有午夜場的制度。然而不知從什麼時候開始，口碑彷彿不再是一般觀眾意見的反映，而是一些與電影工作者稔熟的所謂業影評人的專利。然後又出現了一些令我們不明所以的，叫好不叫座的電影。其實對於青少年人而言，同輩的口碑，同輩的意見，往往是其中一個最重要的資訊來源。未能在廣大觀眾當中取得認同感的電影或其他媒介創作，即使有再怎樣好的影評，甚至是獲獎，都只是一個意義不大的參考而已。

## 什麼電影才值五、六十元

自去年開始，電影界為了救市，實行了逢週二半價收費的措施。希望可以透過減價來刺激市道。而當中亦有人質疑，這種割價促銷的手法，是否有效？從過去半年週二的票房收入，我們可以知道，戲票價格對觀眾進場意欲是有一定程度影響的。然而，問題是當『認為戲票價格太貴』乃青少年人不到電影院看港產片的第二個主要原因（首要原因是故事劇本無聊/無意思）；反之，『三十元特價票』卻未能成為令受訪者去電影院看港產片的主要原因！（見圖二及三）我們是否應該檢討一下，付上五、六十元走進電影院，創作人應當提供一些什麼質素的電影作品給消費者呢？筆者相信，減價雖然能在一定程度上刺激消費意欲，但卻永遠無法提高創作的質素！結果只會是惡性循環，令電影的水準得不到應有的重視。

## 單一文化現象

比較起其他一些國際大城市，香港的城市文化，除了相當強烈地受大眾傳媒支配之外，還相當的單一化。整個城市在一個時間裡，只有一種潮流。而這種潮流多數是由媒介主導形成。這是一個相當特別的現象。沒想到港產片的發行制度，竟然也有類似的情況。電影院的院線少而影院多。特別是港產片的情況尤為嚴重。往往一部電影一上畫，就會有同時十多二十間影院同時放映。結果一方面電影本身必需要是相當大眾化口味，能夠同時吸引廣大的觀眾群，否則很可能會面對上畫兩天便宣告死亡的命運；而另一方面，由於港產片的院線不多，所以在同一時間只能同時上映少數的幾部電影。令電影觀眾的選擇大減！就曾有一電影人這樣說過，若要再拍港產片，只可以把它當外國片來『外銷轉內』。否則根本難以生存！這實在是令人感到尷尬的情況。

## 什麼是高質素電影

特首在十月初發表的施政報告中提及，近期一些水準高而又賣座的電影，都運用了大量電腦特技。言下之意似是電腦特技是高水準電影的重要因素。然而我們環顧歷來世界各地的成功電影例子，都不是單靠電腦特技，或任何其他單一因素，而是業界的整體專業水平的提高而成的。是次研究的一個重要啟示，就是香港人對於去『戲院』看港產片的意願仍然是有的，然而，他們已對無聊和水準極低的喜劇、武打、警匪片等感到厭倦。沒有龐大的投資並不是藉口，觀眾期望的是作品整體的質素，而不是大灑金錢的場面。