

## 從「青少年網上行為研究」看本地網上群組的形成<sup>1</sup>

陳競存

突破機構 資訊研究經理

陳之虎

突破「本港青少年網上行為研究」研究員

突破機構去年進行了一項名為「本港青少年網上行為」調查。調查主要是瞭解青少年在網上的活動內容及探討他們的「網上行為」模式。調查發現，本港的網上行為蘊含兩個基本原素：1) 以互聯網作為「資源網絡」的各項網上活動；2) 參與人數正在上升的各類「網上談話」行為。本文嘗試就調查的結果，探討現時本地是否存在著穩定的網上群組，並對瞭解新一代青年人所帶來的啟示。

### **Analysis of Local Net Group : the Implications of the Study on Net Behavior of Youth in Hong Kong**

**CHAN King Chuen**

*Information & Research Manager, Breakthrough*

**CHAN Chi Fu**

*Investigator of 'Research on Net Behavior of Youth in Hong Kong', Breakthrough*

A study about the local youngsters' major activities on internet was carried out by *Breakthrough* last year, named as the "Research on Net Behavior of Youth in Hong Kong". The research revealed that the net behavior of local youngsters consisted of two basic elements: 1) various activities of using the internet as information and resource network; 2) different forms of net chatting between the internet users of which the number was increasing. Based on the results of the research, this article tries to discuss the issue on the existence of net group on local network and its implications on understanding the youngsters of the new era.

國際互聯網絡 (Internet) 近年在香港發展相當迅速。根據香港市場研究社 97 年的調查數字顯示，全港已有超過 90 個互聯網供應商 (Internet Services Provider) 提供上網服務，而用戶人口亦高達 50 萬 (SRH, 1997)。香港存在著龐大的網上人口，但目前探討本地網上活動情況及網上為行的有關研究仍未多見。本文嘗試就最近一項關於網上活動的調查結果，討論現時本地網上社群的形成狀況及有關的課題。

#### **首個網上進行的研究**

突破機構在去年年底進行了一項名為「本港青少年網上行為」調查，是本地首個在網上直接收集資料的青少年研究調查。調查主要是瞭解青少年在網上的活動內容，並嘗試探討本地的「網上行為」(net behavior) 模式。調查發現，現時

---

<sup>1</sup> 本文原載於香港青年協會出版之「青年研究學報」1998年7月，第一卷，第二期，頁190-197。

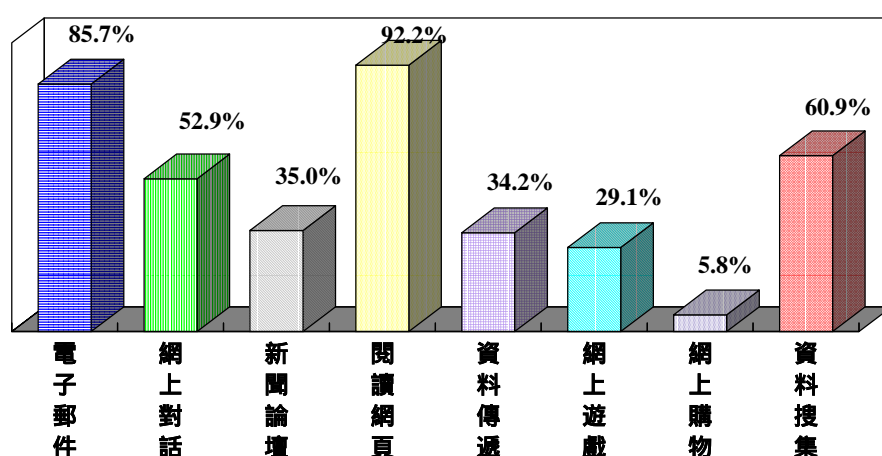
本港的青少年網上行為蘊含兩個基本原素：一是以互聯網作為「資源網絡」(resources network)的各項網上活動；而另一便是參與人數正在上升的各類「網上談話」(chatting)行為。

調查於九七年九月至十月間進行，包括兩個部份：第一部份將有關上網習慣與活動的問卷，存放於六個不同網址的網頁上，由網上使用者自行作答，共收回608份電子回郵問卷；第二部份是在網上其中一個活躍的新聞論壇網頁內，將廿四小時內所有參與對話的電子郵件全部下載，再將下載的6550個郵件訊息進行內容分析。

### 網上活動情況

在第一部份的調查中發現：(一)被訪者的最主要網上活動是閱讀網頁(web browsing)及使用電子郵件(emailing)，其次是資料搜集(information searching)及參與網上談話(chatting)；而瀏覽網頁的內容主要是有關「消閒/娛樂」、「Cyber/電腦」及「社會時事/政治/一般資訊」等。

《圖表一》：經常參與的網上活動



(二) 使用網絡參與談話的行為有日漸上升的趨勢。有八成以上的被訪者曾經進行過不同形式的網上談話；當中更有七成半是參與過「即時性的網上談話」活動 (real-time chat)，顯示即時在網上交談的活動是相當普遍。另外，近一、兩年盛行用作網上溝通聯繫的 ICQ 電腦軟件，調查亦發現 ICQ 是最多被訪者使用的即時性網上談話工具。

(三) 在參與過網上談話的人士當中，有近七成表示曾經透過網絡結交談話的伙伴；而結識的渠道多是參與即時性網上談話 (Internet Relay Chat)、設有談話室 (Chat room) 的網頁，或透過交換 ICQ 號碼中結識。

(四) 調查發現二十歲以下青少年，經常上網及參與即時性網上談話的比率相當高。他們明顯較其他年齡人士熱衷於談話性質的網上活動。事實上，透過網絡可以與素未謀面的人對話，對青少年人是極具吸引力的。

**《圖表二》參與即時性網上談話與青少年**

	二十歲以下青少年	其他年齡人士
曾經參與	79.2% **	67.0%
經常參與 (每週最少三、四次)	65.6% *	54.3%
每日都參與	51.0% *	40.3%

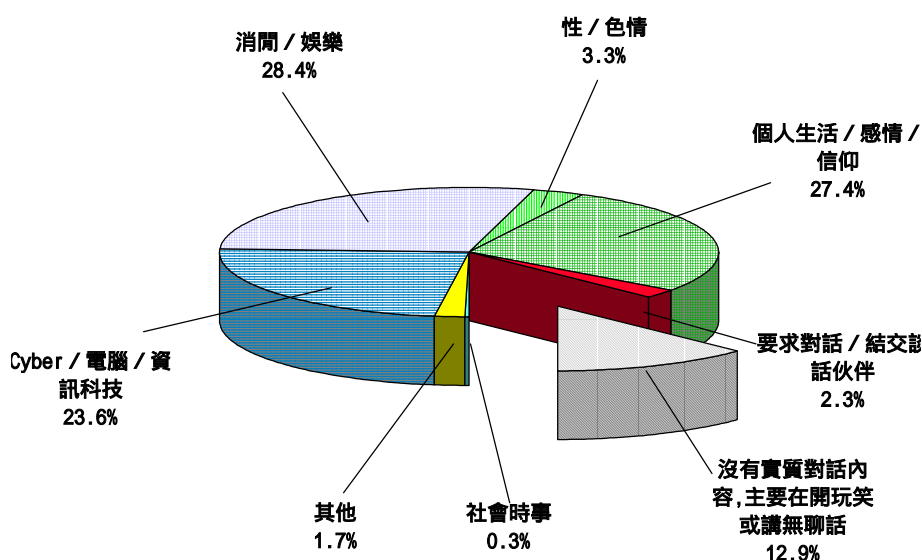
\*\*P<.01 \*P<.05

### 新聞論壇的發現

第二部份的新聞論壇調查發現：(一) 在黃金時段的廿四小時內，一個活躍的新聞論壇網頁內，有近千人參與談話。當中有超過一半的參與者只會進行一至兩個郵件的談話。他們參與討論的 68 個主題組別中，有近半的主題是關於「消閒/娛樂」，其次是「Cyber/電腦/資訊科技」及「個人生活/感情/信仰」等。但從郵件的數量觀察，則以「個人生活/感情/信仰」的組別交談最多。

(二) 有關談話內容，傾談的話題主要是關於「消閒/娛樂」、「個人生活/感情/信仰」及「Cyber/電腦/資訊科技」三類。觀察有關的參與人數，卻以參與談論「消閒/娛樂」及「Cyber/電腦/資訊科技」兩類話題的人士最多，共佔八成半的總參與人數。顯示以上兩類話題是普遍參與人士喜愛在新聞論壇內談論。

《圖表三》：新聞論壇的談話內容與郵件數量分佈



(三) 在談論「消閒/娛樂」的話題當中，除了關於一般的消閒活動及消費品外，較突出的類別是關於本地及日本歌影視藝人、娛樂圈，流行文化等；另外，關於電視遊戲機及漫畫/卡通亦頗受注目。有關「Cyber/電腦/資訊科技」的話題，多是技術性的電腦應用詢問，網上服務及軟件新消息等；電腦遊戲的詢問亦佔一定的比重。在討論「個人生活/感情/信仰」的話題當中，感情生活問題佔高達四成之多；而有關個人/日常生活/習慣/興趣等資料，亦有近三成多的比重。雖然傾談「個人生活/感情/信仰」話題的人士只佔兩成，但相互交流的郵件則相當頻繁。這顯示有一定的參與者在新聞論壇內已結交網上談話的伙伴。

(四) 從郵件的談話形式來看，有關「Cyber/電腦/資訊科技」及「投資/理財」的話題主要以詢問/資料提供、疑難問題/解答等模式進行談話。參與以上討論的人士，約佔總參與人數近一半，他們較傾向視新聞論壇為一個「資源網絡」(resource network)。而其他類別如「消閒/娛樂」及「個人生活/感情/信仰」等話題，則主要以表達個人觀感/回應別人觀點等模式進行；每人平均傳送的郵件

數目亦相對較高，部份更高達 9 個之多。所以傾談此類話題人士會視新聞論壇為一「交流談話場所」（communication platform），與其他人士分享個人感受。當中約佔全部參與者二成。

### 網上交往與網上群組

以資訊交流及提供服務為主的互聯網絡發展，會否帶來個別地區，甚至跨地域的網上社群形成，西方社會過去已有一定的討論。討論的焦點並不是導致網上社群的成因或其發展的可能性；網絡能夠聯繫眾多素未謀面的人士，在網上進行訊息交流、交往等，已經是不爭的事實。問題是如何釐定在網上已存在著「穩定交往」的群組，並能夠具備某些「社群」（community）的質素。更進一步需要討論的問題，就是怎樣去界定這些網上群組的交往模式。

有別於一般直接面對面（face-to-face）、純文字或對話模式的交往，網上的聯繫可說是集多種模式於一身，卻又存在著某些限制。網上的溝通主要是以文字或圖像作為媒介，基本上是近似書信模式；如電子郵件，但卻能夠快捷地將訊息同時傳送至多個不同的個體中。以「留言板」方式運作的活動如電子布告板、新聞論壇及個人網頁等，交往模式簡單但富趣味性；及至現時流行的談話室，可以即時對著螢光幕用文字交流對話，這對許多人來說仍是種新的經驗。現時網絡聯繫方式已可以利用聲音，如使用網上電話（net phone）或傳送「聲音鍵入」（audio plug-in），甚至可以以視像配合聲音等，但依然未算普遍。這顯示網絡交往的方式是多向度。

網上交往最大的限制是流動性高及身份隱藏（identity sealed）的問題。基本上個人在網上身份是隱蔽的，並且可以虛擬身份（virtual identity）或多個身份出現；而有關聯絡個人的資料亦可以隨時轉換或隱藏。所以在網上交往的對象流動性高，難於維持穩定的交往關係，每每需要依賴參與者的自發性及投入性。當然，身份的隱蔽及虛擬性為網上交往提供一定的好處，讓參與者可以在網上更自由的表現自己，表達個人感受，而毋需顧慮對個人形象的影響或擔心被騷擾問題。

近年一些電腦軟件便嘗試打破網上聯繫的障礙，提供更有效的網上聯繫空間，ICQ（註一）便是其中一個例子。ICQ可算是個人在網上聯絡其他網上友伴的傳呼機，運作方式如一部追蹤器。只要你輸入所有指定對象的ICQ號碼，每逢他們接駁上互聯網絡，ICQ系統便會在螢幕上提示你某對象經已上網；你可以選擇透過ICQ系統傳送訊息予該對象，邀約對方進行即時性談話或一同參與網上遊戲等等。這樣的運作方式，大大加強了網上的聯繫，而溝通關係也較為穩定。隨著ICQ日漸普遍，交換ICQ號碼已成為結交網上朋友及保持網上聯繫的一種基本方式。

根據以上的交往模式，在網上較容易組成的是一些「談話群組」(chat group)和「遊戲群組」(play group)。這類群組主要是透過經常參與特定網址的活動中建立，例如參與網上談話室及網上遊戲專頁等。交往的方式是經過閒談或參與遊戲後，相約對方在網上會面、遊戲或交換ICQ號碼開始。而新聞論壇內的各主題組別（俗稱「板」），便能夠吸引擁有共同話題的人士在板內經常交談，形成穩定的談話群組。另一類同時可以在新聞論壇的板內形成的群組便是「資源群組」(resource group)。此類群組是由擁有共同興趣和目標的人士所組成，例如某些以財經或電腦為主題的板。成員在經常的交往溝通中，互相交流最新消息、資訊及策略等，務求透過集結的資訊和知識，滿足各自成員的需要。此類群組的運作理念，相近於建立一個集體的資源網絡。以上三類群組都是較切合於現時網絡環境而出現，但她們是否具備某些社群（community）的質素，則需要深入探討其運作及維繫方式。

### 本地的網上群組

從是次「本港青少年網上行為」調查發現，本地上網人士中大都參與過不同形式的網上談話，而且人數不斷上升；當中使用ICQ的情況相當普遍。調查又發現，六成以上的ICQ使用者都是每日都使用ICQ作網上溝通；而其他網上談話途徑的使用，一般每週也有三、四次，顯示本地網上交往的情況相當頻密。而透過ICQ或一些網上活動如遊戲專頁、談話室及新聞論壇等，作為結交網上朋友的方式亦是清楚可見，所以相信在本地已經建立起較為穩定的網上交往群組。

事實上，從新聞論壇的分析中，我們發現有近二成人士以一種主動交流談話的心態參與新聞論壇。他們參與談話的「板」本身是一個網絡（web），聚集有共同興趣話題的人士互相交談對話。經過一段時間後便形成一個熟識的談話群組，經常分享對談。是次研究發現，約有 3 至 4 個板的所有談話，經已完全脫離了板的主題，轉而進到交談彼此的個人生活，這正好反映了本地的新聞論壇運作是可以逐步發展成穩定的網上談話群組。雖然這類群組的流動性仍然很大，但除非較資深的成員相繼離開，這類的網上群組依然是可以保持。

除此之外，新聞論壇分析亦發現本地有不少的資源群組形成。特別是有關電腦、資訊科技及電腦遊戲的十數個板，板的主題分類及界線是相當清晰；而參與討論此類話題的人士相當多，接近總參與人數的一半。溝通談話的模式主要以詢問/資料提供、疑難問題/解答等進行，運作極為接近於一個大的集體資源網絡，由不同細分的分類主題所組成。

然而，本地所發現的兩類網上群組，能否具備某些社群（community）的質素，能讓她們的成員可以在流動性高的網絡世界中維繫穩定的交往關係？《虛擬真實》（*Virtual Reality*）的作者 Howard Rheingold 在他另一本著作《虛擬社群》（*The Virtual Community*）一書中，曾經嘗試引用「群體獲益」（collective goods）的概念來界定網上社群的特質（Rheingold, 1993）。Rheingold 相信任何社群的存在必須擁有其成員所公認的價值目標，而這價值目標是必須要求其成員共同參與方能達到或發揮出來，從而使個人從群體中得益。這就是所謂群體獲益的概念，任何社群都必須擁有以達至維繫成員對群體的投入性及認同性。Rheingold 認為有三類的群體獲益可以存在於網上的環境內，他稱之為網上社群的資本（capitals），分別是「社會網絡」（social network）、「知識」（knowledge）及「團契」（communion）。這些社群資本都是較能就著網上的環境吸引網上人士參與，從而維繫他們於個別的群組內。

就本地的情況而言，網上人士似乎沒有強烈需要透過網絡維持一定的社會網絡。但對於那些在海外留學或移民人士，如果能夠透過網絡保持與在港的朋友交往，或與當地的華人聯繫，則有相當的價值。本地的網上社群似乎傾向後兩者（知識和團契）的方向發展。以分享相互的知識、資訊作為群體得益，這種運作方式

甚為接近於現時網絡上的資源群組。從以上新聞論壇的研究所得，有較多的人士參與此類群組，規模亦較完善，這似乎是本地網上群組的主流。

另外，以群體內部的相互關係、關懷作為群體得益的起點，本地的談話群組只可以勉強相提並論。本地的談話群組是否以建立群體的內部關係，彼此關懷支持作為參與群體的目標，是值得懷疑的。事實上，部份本地的談話群組成員可能只是在找尋穩定的對象傾談，而並無發展深入關係的意欲。我們可以用「尋找談話伙伴」來描述他們之間的關係：參與者的基本要求只是彼此交談，而毋須以深入結交作為談話的大前題。這樣的交往難以提升各參與者對群組的認同感，所以較難以相互關懷來達到群體獲益的效果。要瞭解這類群組的發展，我們需要進一步的觀察。

## 這一代的啟示

描述一代人的面貌，從來都不能簡單地以一、兩個概念代表。就是次研究，有幾項特點是值得我們注意的：1)情感重於說理；2)自我形象的自行建構；3)娛樂文化作為溝通與生活重點；4)公共空間私人化。

### 1)情感重於說理

不少青少年人在網上的溝通，是以個人生活和感受為主。這不單代表他們易於與不熟識的人溝通和建立關係，更代表了他們溝通的主要內容，是以感受的表達和分享為主。現代人在社會中，因著糾纏不清的關係，不得不將真我隱藏。但是這一代的青少年人卻不是這樣。他們對自己的內在感受較為敏感，同時也看重自己的感受；媒介的接觸，亦使得他們更懂得和習慣於表達自己內裡的感受。在他們的溝通世界，感受和情緒的表達和分享，佔了一個十分重要的位置。社會哲學家 Anger Heller 指出，我們所身處的現代社會是一個情緒認知貧乏 ( Emotional Impoverishment ) 的世界。實是一針見血的批判 ( Heller, 1990 )！ **要認識和建立今日的年青人，必需先體會和分享他們的感受，讓他們在情緒上獲得接納和認同，然後再說之以理，予以支持、幫助和鼓勵。** 這種青少年的溝通型態，一方面是與青少年人溝通時的「要訣」，另方面，亦是對成年人本身是一種提醒。

### 2)自我形象的自行建構

網上文化的其中一個特色，就是使用者對其自我形象的重新建構。研究發現新聞論壇的使用者多會以一個自定的綽號身份出現。如「一陽指」、「叻域基他襟」、「墜落天使 Nepture」等。除此之外，他們亦會在其所傳送的電子郵件末端，加上一個電子簽名（electronic signature），內容主要是一些個人聯絡資料和一小段具個人風格的說話。例如：

```
「 ( ( ( 古 語 云 ː 『 色 即 是 空 ， 空 即 是 色 。 』  
  
|          新 界 大 嶼 山 昂 坪 寶 蓮 寺 天 壇 大 佛  
|          ( 對 落 山 腳 果 間 荒 廢 ˆ 左 ˆ 既 謀 人 寺  
|          / / 做 掃 地 果 個 窮 和 尚 ； 法 號 《 貧 僧 》  
| 卍 /  
|          /          簽 香 油 請 到 $$$ ###@#####.net  
- - -          郵 件 炸 彈 請 放 係 後 園 個 垃 圾 桶 度  
阿 彌 陀 佛 卍」
```

自定的綽號身份除了可以讓使用者的身份保密，更重要的是讓他們可以完全自主地，重新建構自己的身份、角色。而電子簽名更是在自我形象的建構上，給予使用者很大的發揮空間。*青春是尋索自己型像的一個重要時期，而制度化與填鴨式教育底下的少年人，卻是一個個面目模糊的機械人。桎梏了年青人對自我身份的追尋和塑造。*僵化的制度，使得青少年人以另一種形式發展自我形象。並以相當特別、具創意、又有個人風格的方式加以表達。

### 3) 娛樂文化的溝通與生活意義

佔了八成半的青少年人會閱讀消閒娛樂方面的網頁；而新聞論壇當中，亦有近半是關於「消閒/娛樂」為主題的討論。娛樂媒介成為了青少年文化的一個主要構成部份。*大眾傳媒及娛樂文化，不單止是在影響青少年的成長；實際上已成為了青少年的生活組成部份；*同時亦是他們建構生活意義的一個重要媒介或途徑。從他們在網上的參與和討論可見，娛樂媒介不單止是直接在影響青少年人，亦同時成為了他們溝通的一個重要媒介。青少年人的彼此溝通，常以娛樂題材作開始，甚至是主要內容。他們的認知、思考、分析、類比和模仿對象，都在一定程度上以娛樂媒介的內容作為基礎。本地媒介的單一化，及城市文化空間狹隘的環境，使得不單單是青少年人，就是成年人也為娛樂媒介所主導著。這情況在本地是特別嚴重的。

值得我們反思的是，當國際網絡作為一個跨國的超級媒介，為本地人使用的時候，*使用者不單止未有將國際網絡的跨媒體性、跨國性和多元性帶進其他傳統媒體，反倒是讓它成為本地媒介俗文化的一個延伸。*可見本地使用者在文化素質上的貧乏，同時亦嚴重缺乏創作與更新力量。

#### 4)公共空間私人化

是次研究又發現了一個有趣的現象。不少新聞論壇的板主題，與其參與者的討論內容是完全無關係的。而且，所討論的內容大多是相當私人性的話題。包括個人生活、家庭、感情等話題。筆者認為這是一個後現代的現象。就是將公共空間與私人空間混淆的傾向，或說公共空間的私有化現象。在「talk.hk1997」版內談論的，可以是與 97 完全無關的東西。一個以某歌星為名的板內，所談論的亦都只是個人的生活點滴。

現代社會的一個特色，就是將家庭(私人)和工作及其空間分開。從此人們有了辦公室的觀念，公與私是分明的。然而隨著現代社會走到世紀末，人們開始意識到這種絕對的分野，不見得是最有效、甚至是最好的模式。再加上資訊科技的發展，使得工作間的觀念也起了變化，新一代對公與私的觀念，開始有了新的詮釋。這一傾向在互聯網上的其中一個展現形式，就是這種將公共空間與私人空間混淆的傾向。筆者認為這現象所展現的，不單止是將公共空間私有化，而是一種價值的轉移。往日人們只將重點放在所謂的公事上面，看重公共的話題，並伴之以理性的討論。大家都覺得是非常理所當然的，亦是被公認為重要的；*今天人們開始感到，在生命中有一些更重要的東西，是公事和理性討論不能取代的，也就是往日被認為是次要的，不能登「大雅之堂」的，個人感情空間、內心感受和人際感性接觸。*

這一點觀察與前面述及的情感重於說理的傾向，基本上是一致的。一些被界定為私人的、感性的、軟性的、內心的東西，已由一個次要、附從和隱藏的層次，變成了公開的和主要的公開溝通內容。

## 新時代、新人類

每一個時代的人都會有他們獨特的精神面貌，而這個精神面貌的塑造，與那時代的媒介使用兩者息息相關。媒介不單止是訊息的盛器，同時也是建構精神文化的重要參與者，國際網絡為全球人類帶來一個新時代，除了使得通訊更方便和發達，更重要的是，它正為新一代人類的塑造，提供嶄新的環境和條件。

註一： ICQ 詳細的英文名稱是 Internet Personal Online Communication，現時還未有確實的中文譯名；而 ICQ 的簡稱則取自英語 “I Seek You” 的發音。詳細可見 Mirabilis Ltd 在網上的 Press Room，網址：[http://www.icq.com/press\\_release14.html](http://www.icq.com/press_release14.html)。

## 參考文獻

- Heller, A (1990) Can Modernity Survive? Berkeley, Los Angeles: University of California Press
- Rheingold, H (1991) Virtual Reality, New York: Summit
- Rheingold, H (1993) The Virtual Community : Homesteading on the Electronic Frontier, New York: Addison-wesley Publishing Co., pp.12-14
- SRH (1997) “Internet User Survey 1997 - Press Release”, Survey Research Hong Kong Ltd.