

香港電台與突破機構合作  
「青少年消費取向調查」研究  
主要研究數據及圖表

1. 研究方法、抽取樣本

- ◆ 研究以網上問卷形式進行，訪問對象主要為全港 10 至 24 歲的青年；
- ◆ 問卷上載至港台網站、突破網站、Uzone21 網站等；
- ◆ 問卷調查於 2009 年 7 月 23 日至 8 月 23 日期間進行；
- ◆ 共收回 452 份有效問卷。

2. 受訪者背景資料

2.1 受訪者性別

性別	整體
男	41.7%
女	58.3%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=446)

2.2 受訪者宗教

宗教	整體
基督教	26.7%
天主教	7.2%
佛教	1.6%
道教	0.2%
無宗教	59.6%
其他	4.7%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=446)

2.3 受訪者教育程度

教育程度	整體
小學或以下	2.5%
初中	13.9%
高中	34.7%
預科	8.1%
毅進計劃	0.9%
專上非學位	8.1%
副學士專上學位	9.6%
大學或以上	25.0%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=447)

## 2.4 受訪者年齡

年齡組	整體
10-14 歲	11.0%
15-19 歲	42.5%
20-24 歲	41.9%
沒填答	4.6%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=452)

## 2.5 受訪者家庭每月收入

家庭每月收入	整體
少於 8 千元	11.4%
8001 至 14000 元	27.7%
14001 至 30000 元	32.4%
30001 至 50000 元	15.7%
50001 或以上	12.8%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=447)

## 2.6 在學/在職情況

相關狀況	整體
全日制學生	71.1%
半工讀學生	5.4%
全職工作	15.4%
待業或失業	6.0%
其他	2.0%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=447)

### 3. 消費背後的心理 — 爲了追趕潮流？

#### 3.1 購買衣著飾物時，你最主要的考慮是什麼？(選最主要三項)

	百分比
品牌在朋友間流行	13.1%
款式最新	15.9%
潮流/時裝雜誌有介紹過	8.6%
有名人/明星穿著過	1.3%
家人的意見	19.5%
朋友的意見	20.1%
價錢便宜	62.6%
稱身舒適	76.1%
用料良好	44.0%
衣飾所傳遞的信息	10.2%
該產品廣告形象	3.5%
該產品可以爲社會帶來好處	2.9%
其他	3.3%

(N=452)

#### 3.2 購買電子產品時，你最主要的考慮是什麼？(選最主要三項)

	百分比
品牌在朋友間流行	9.5%
款式最新	22.1%
擁有多項功能	71.7%
耐用	69.2%
有名人/明星用過	2.0%
家人的意見	20.6%
朋友的意見	23.2%
價錢便宜	48.0%
該產品的廣告形象	7.1%
其他	4.2%

(N=452)

#### 3.3 「你會因爲心情不佳而去購物嗎？」

經常	3.1%
頗多	3.6%
間中	22.3%
很少	32.1%
不會	39.0%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=449)

**3.4 「你認為經常更換最新款式的衣服/飾物重要嗎？」**

十分不重要	10.4%
不重要	36.0%
普通	39.0%
重要	13.2%
十分重要	1.4%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=431)

**3.5 「你認為經常更換最新款式的電子產品是否重要？」**

十分不重要	15.2%
不重要	45.7%
普通	26.8%
重要	10.6%
十分重要	1.6%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=433)

**3.6 「購物會令你感到開心嗎？」**

經常	15.0%
頗多	21.9%
間中	39.4%
很少	15.9%
不會	7.7%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=439)

你是否同意下列描述：

**3.7 「你見到新時款衣飾，就會想辦法去擁有。」**

十分不同意	16.7%
不同意	32.0%
普通	36.0%
同意	12.8%
十分同意	2.5%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=444)

**3.8 「通常你買衣飾，實際需要是你的主要考慮。」**

十分不同意	1.8%
不同意	10.0%
普通	20.5%
同意	46.6%
十分同意	21.1%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=440)

3.9 「擁有潮流電子產品(例如：手機、mp3、遊戲機、netbook等)，令你在朋友間有更佳的形象。」

十分不同意	8.2%
不同意	30.1%
普通	32.8%
同意	24.1%
十分同意	4.8%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=439)

3.10 「沒穿戴名牌衣著/飾物令你係朋友中感到壓力。」

十分不同意	23.9%
不同意	44.5%
普通	21.7%
同意	8.4%
十分同意	1.6%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=443)

3.11 「通常你買電子產品，實際需要是你的主要考慮。」

十分不同意	2.0%
不同意	3.9%
普通	10.4%
同意	51.9%
十分同意	31.7%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=441)

3.12 「如果你沒有某些電子產品(例如：手機、mp3、遊戲機、netbook等)，會影響你與朋友間的交往。」

十分不同意	23.9%
不同意	47.2%
普通	14.2%
同意	12.0%
十分同意	2.7%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=443)

**3.13 「穿戴名牌衣著/飾物會令你係朋友中更受歡迎。」**

十分不同意	19.8%
不同意	45.4%
普通	23.8%
同意	9.9%
十分同意	1.1%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=445)

**3.14 「你見到最新的電子產品，就會想辦法去擁有。」**

十分不同意	18.5%
不同意	41.5%
普通	26.3%
同意	10.5%
十分同意	3.1%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=448)

#### 4. 消費模式：

##### 4.1 「過去三個月，父母或其他長輩平均每個月給你的零用錢」

	百分比
沒有	27.7%
1 至 500	25.2%
501 至 1000	15.2%
1001 至 1500	12.0%
1501 至 2000	5.9%
2001 至 2500	5.5%
2501 至 3000	2.3%
3001 至 3500	2.0%
3501 至 4000	1.3%
4001 至 4500	0.7%
4501 至 5000	1.8%
5001 以上	1.6%

(N=446)

##### 4.2 「過去三個月，你平均每個月的全職工作或兼職收入」

	百分比
沒有	56.1%
1000 或以下	9.3%
1001 至 2000	6.5%
2001 至 3000	4.9%
3001 至 4000	1.4%
4001 至 5000	2.6%
5001 至 6000	2.8%
6001 至 7000	1.6%
7001 至 8000	4.0%
8001 至 9000	3.7%
9001 至 10000	6.5%
10001 或以上	4.4%

(N=446)

##### 4.3 「過去三個月，你平均每個月的其他收入」

	百分比
沒有	66.4%
1000 或以下	16.1%
1001 至 2000	4.1%
2001 至 3000	3.4%
3001 至 4000	1.4%
4001 至 5000	1.6%
5001 至 6000	1.6%
6001 至 7000	0.2%
7001 至 8000	1.1%

8001 至 9000	1.8%
9001 至 10000	2.7%
10001 或以上	0.7%

(N=446)

#### 4.4 「目前你擁有多少張信用卡？」

沒有	64.2%
一張	15.9%
兩張	9.4%
三張	3.8%
四張	5.6%
五張或以上	1.1%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=447)

#### 附：「十八歲以上受訪者擁有多少張信用卡？」

沒有	41.8%
一張	25.9%
兩張	16.3%
三張	5.9%
四張	7.9%
五張或以上	2.1%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=239)

#### 4.5 「過去三個月，你花費最多的三個項目是什麼？」

項目	百分比
飲食	85.0%
交通	67.3%
衣著飾物	39.4%
背包/袋	6.9%
唱 k/去戲院	20.6%
美容/健身/纖體	4.2%
唱片/電影 dvd	5.1%
書/漫畫/雜誌	23.9%
旅遊	15.9%
收藏嗜好	6.4%
其他	6.2%

(N=452)

#### 4.6 「過去三個月，你平均每個月大約花多少錢購物(包括健身/纖體等服務)？」

	百分比
沒有	16.2%
1 至 500	36.0%
501 至 1000	21.6%

1001 至 1500	7.7%
1501 至 2000	7.0%
2001 至 2500	2.5%
2501 至 3000	3.2%
3001 至 3500	3.2%
3501 至 4000	0.9%
4001 至 4500	0.2%
4501 至 5000	1.6%
5001 以上	0.9%

(N=448)

**4.7 「你會經常購買最潮款的衣著飾物(例如：衣服、鞋類、隨身袋、其他飾物)?」**

經常	2.0%
頗多	3.8%
間中	31.7%
很少	41.3%
不會	21.1%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=445)

**4.8 「你會經常購買最新款的電子產品(例如：mp3、手提電話、遊戲機、電腦、相關軟件)?」**

經常	1.1%
頗多	1.6%
間中	20.5%
很少	43.7%
不會	33.1%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=444)

**4.9 「如果你想買一件超出你財政能力範圍的心頭好，你通常會：」**

做多一兩份兼職賺錢	11.0%
借錢買(包括簽咭)	1.6%
問父母長輩給更多零用錢	17.9%
以非法行為賺快錢	0.4%
用分期付款購買	11.0%
嘗試忘記那物品	46.4%
其他(請註明)	11.7%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=446)

#### 4.10 「就著 23 題的答案，你會否這樣做？」

經常	15.9%
頗多	15.2%
間中	30.4%
很少	28.0%
不會	10.5%
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>

(N=447)