

2010 年 7 月 19 日

新聞稿

身·不由己

100 位青年人為自己的身體發言

炎炎夏日，衝擊我們的，不單是日漸高升的氣溫，還有充塞在各大交通工具、報章雜誌的水着比堅尼廣告、寫真等。

為配合商業化的社會，媒體亂將瘦身豐胸和美麗混為一談。我們的身體成了商品，很多人更當了我們身體的代言人。說這說那，要我們瘦身纖體。那些一式一樣的標準仿如緊箍身體的魔咒，令我們不願再接受原原本本的自己，不知健康生活為何事。其中，一眾靚模便是媒體成功塑造的產品。

「突破」青年媒體經理、《Breakazine!》總編輯梁柏堅稱，什麼才是真正的美麗？當身體被網綁在同一標準下，當乳溝代表了我們的「事業線」後，究竟這算是美麗由我，還是身不由己？

突破通識書誌《Breakazine!》，今期(7 月號)特別以「身不由己」為名題，請來 100 位青年朋友，為自己的身體發言，說出他們對完美身體的定義。更邀請到鄭欣宜，袁彌明等 10 位對身體有不同見解的朋友，從纖體、暗瘡、健體、武術、模特兒、裸體、舞蹈、紋身、截肢、屍體，從生到死，從動到靜，從裏到外，跟身體來一次全方位對話。傳媒朋友，如希望就此題目再進一步訪問，歡迎與本機構聯絡。

<完>

傳媒聯絡

聯 絡 人 : 突破機構 市場部 饒小姐
電 話 : 2632 0735 / 6470 4944 傳 真 : 2632 0388
電 郵 : yuannie@breakthrough.org.hk
機 構 網 站 : www.breakthrough.org.hk 青年網站: www.uzone21.com
《Breakazine!》網站: www.breakazine.com