

2014-2015 年度 工作簡報

香港社會的矛盾和張力，令青年一代身處成長、教育與就業的困境。「突破」藉著媒體及人際事工，引導青少年尋找自我身分與使命，活出正向的人生，重新想像城市的未來。

媒體事工

我們藉媒體工作，啟導及提升青年對媒介的批判與表達能力，並透過跨媒體平台：社交網絡及網上錄像，建立青年的價值判斷與人生方向。

青年媒體

- 《突破書誌 Breakazine! 》重點記錄佔領運動期間的社會狀況，也以不同時代、不同地區的經驗作對比，豐富讀者對文化和社會革新的想像。
- 「真人圖書館」舉辦「我們留在這裏——與 1/511 的平等對話」，並邀請逾 30 位本地藝術家，同場為對話的佔領者繪畫造像，鼓勵讀者以耐性觀察聆聽，而非放大媒體上一剎那的印象。
- 電台節目「新新青年互助委員會」邀請書誌受訪者擔任嘉賓主持，與青年義工一起以小見大，在日常生活中發掘關乎大眾的社會議題。

文化及影音

- 網上媒體「一小步」推出多個專題，訪問多個社區營造者單位，探討社區發展的新可能。與《Breakazine! 》一起推出 2 本小書《遍地開遮》與《有得食好食——本土生產美食日記》，實踐跨媒體的合作，並舉辦「美味本土素盆菜宴」筵開 11 席，以本土食材具體展現我們的城市，還有得食，且好好食。

青少年媒體全年接觸人次：2,368,638	項目接觸人次	社交媒體瀏覽次數
《突破書誌 Breakazine! 》1,330,182 (56.1%)	168,089	1,162,093
《新新青年互助委員會》電台節目 234,837 (9.9%)	25,167	209,670
突破影像 vBreak 113,115 (4.7%)	113,115	/
一小步網誌 Little Post 689,554 (29.1%)	200	689,354
活動 / 訓練 950 (0.04%)	950	/



人際事工

我們藉活動與訓練，讓青年認識自我，建立主動並獨立的學習能力，承擔感與健康的人際關係，並敢於創路，邁向富使命的人生。

輔導服務

- 「關係、愛事工」到學校教會和舉辦公開活動等工作坊，撰寫相關書籍，幫助年輕人從關係中重建個人尊貴身分，了解良好關係的核心，嘗試「從他人出發」的交往。
- 「青少年及家長事工」舉辦講座及工作坊，協助父母反思親子關係的真諦，給予支援。
- 「有家、無慮」青年心理健康計劃由「社聯伙伴基金」贊助，希望藉專業輔導服務和 2 次大型家長講座，幫助青年，減少墮入情緒問題，增強家庭的抗逆力。

更新營會

- 「基督徒義工生命操練計劃」50 多位新舊義工一同參與更新團「野外策士」及「城市義匠」組。
- 「曠野行旅計劃」讓 250 多位青年及義工離開城市，與大地接觸，進一步了解香港的土生發展，並探討生態保育與城市規劃的關係。

輔導中心全年服務人次：3,548	項目接觸人次*
30 歲以上 (家長) (44.3%)	1572
25-30 歲 (37.6%)	1334
19-24 歲 (7.9%)	280
19 歲以下 (10.82%)	362

- 「僕人領袖訓練計劃」以學校為伙伴，向 80 位中學生，以小組形式進行關愛社區活動，關注社區內的老年人。
- 「喜、動、城市計劃」以「體驗工作坊」的形式，探討城市發展的矛盾，檢視社區與鄰里關係的價值。

創路培育

- 「見」造未來「師徒創路學堂」為應屆中學文憑試學生及雙待青年，提供為期 4 個月的多元訓練，了解生涯召命的核心價值，尋找職業發展方向。
- 「見」造未來「生涯探索系列」與 22 間學校合作，提供了講座、工作坊及營會等訓練，內容包括生涯規劃、職場模擬、領袖訓練、小組及個人輔導等。

文創事工

我們藉文創事工，發掘本地文化的內涵，重新創作不同媒介產品，讓青年認識、發揮自身文化的特色，反思當下文化的價值所在，項目包括出版、產品設計、文化空間。

文創事工全年接觸人次：1,082,210	項目接觸人次*
書籍 (30.5%)	330,000
禮品 (69.3%)	750,000
工作坊 (0.2%)	2,201

書籍出版

- 本年度共出版 28 本新書及電子書，再版書 21 本。

- 年度獲獎書籍包括：《Q 版特工 32 奪寶殺機》、《美言一百》、《文學大師的 25 堂寫作課》。
- 書籍讀者 Facebook Fanpage，人數持續上升，超越 2000 人，並設立網誌平台，分享書籍內容，增加與讀者互動。

產品設計

- 創作 47 種新禮品及火柴人漫畫書 1 冊。
- 火柴人漫畫書《做人最緊要有火》同年獲得出版獎 2 項。
- 建立新品牌「Let the Design Speak」，藉此培育本土青年文創專才，發展本土文化特式與內涵。

文化空間

- 舉辦 10 種文創工作坊，內容包括：手藝、攝影、upcycle 及種植等。
- 引進 18 系列本土文創作品展銷。配搭內部事工展覽，舉行介紹雨傘行動相關等。

青少年及青少年工作者全年培訓人次*：24,962	項目接觸人次*
青少年 (95.3%)	23,790
青少年工作者 (4.7%)	1,172
* 培訓內容包括：營會、訓練工作坊、講座	

研究與培訓

我們持續研究青少年文化及成長課題，支援建立事工理念架構。在理念實踐上，透過一些綜合領袖訓練及活動，分享經驗。

青少年調查研究

- 完成「青少年國民身份認同」研究，分別透過學校及電話訪問，收集超過一千個受訪樣本之意見。「青少年生涯過渡與發展」研究計劃第一階段完成並得出初步結果，對青少年如何預備進入職場的要素有了基本看法，期望能夠建構一套嶄新的生涯角色發展架構予青少年及工作者參考。
- 建立「突破機構檔案資料庫」為機構資料之數碼化存取提供基礎預備。

青少年工作者培訓

- 加強與二線羣體的結連，透過學校家長教師會和教師發展日，分享和交流前線事工在網絡媒體、青少年戀愛、個人成長、生涯規劃等方面的經驗；並以「生命解說」和「團隊建立」的培訓，支援前線青少年工作者。
- 續辦「青少年福音工作者訓練」，提供前線實踐機會，部分參加者成為福音導導師，在營會裡實踐所學，與其他義工合作，相得益彰。

延展事工

我們透過「青年發展基金」及「突破匯動青年」，將青少年的「生命工程」和「文化更新」延展到國內和海外，承傳「突破運動」的精神，燃亮青年生命。

青年發展基金

- 與上海華東師範大學合作進行「生命教育」與「生涯規劃」的政策行動研究，並在其他城市的學校推行實踐的先導項目。
- 與寧波及深圳的職業培訓學校合作進行外來工子女項目第二階段：「生涯規劃」研究及培訓。
- 與四川大學華西醫院合作開展「重症精神康復大學生復學計劃」，幫助身心康復中的青少年重返校園或進入職場。

突破匯動青年

- 青少年事工培訓：對象包括「青少年事工培訓師」、「青少年工作者及導師」及「使命青團」。
- 在元朗錦田啟勤社區青少年匯動及培訓，推動新一代的多元文化發展，服務本土的僕人領袖。
- 與青少年到發展中國家進行文化使命交流，培育有國際視野的僕人領袖。

支持 參與

成為義工

成為會員

服務支持

捐款支持

「突破」作為非政府資助的非牟利機構，實有賴您的支持。歡迎您參與「突破」事工活動，認識我們的使命，一起同行！

- 「突破」義工隊伍，包括不同崗位，如多媒體製作助理、營會活動助理、導師及輔導員等，一起培育青少年。

- 成為「突破 Serve Club」會員，可定期收取通訊和參與會員活動，一起了解及關懷新一代。

- 歡迎租用突破青年村和突破中心，進行各項戶外和戶內活動。

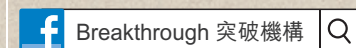
您可選擇：

- 直接存入「突破」銀行戶口：
恒生銀行 279-037360-002
匯豐銀行 165-302381-001
東亞銀行 157-10-404913-4
- 劃線支票或銀行本票，抬頭請寫：
「突破有限公司」或「Breakthrough Ltd.」
捐款支票及證明請寄往沙田亞角山路 33 號
突破青年村突破機構外事部收
- 網上捐款（只限信用卡），請登入：
www.breakthrough.org.hk/donation/online

欲了解更多捐款詳情，歡迎登入以下機構網址：
www.breakthrough.org.hk/donation.xhtml

機構資料

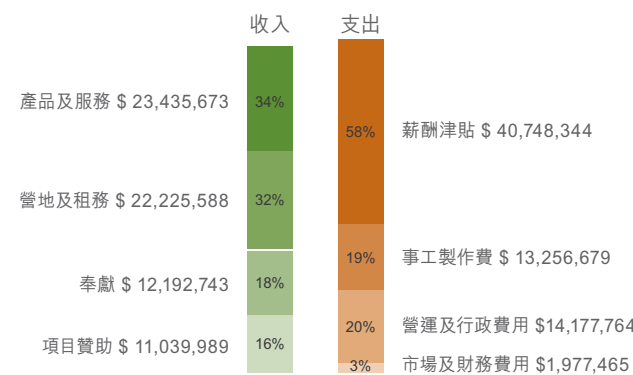
通訊地址：香港新界沙田亞角山路 33 號
聯絡電話：(852)2632-0000
圖文傳真：(852)2632-0388
電郵地址：breakthrough@breakthrough.org.hk
機構網站：www.breakthrough.org.hk
突破書誌網站：www.breakazine.com
一小步網站：www.vbreak.hk
突破影像網站：www.btproduct.com
突破產品網站：www.matchman.com.hk
火柴人網站：
電台節目：



財務

- 本年度財務總結經由潘展聰會計師行有限公司審核
- 本機構遵行社會福利署「慈善籌款活動內部財務監管指引說明」及香港社會服務聯會「捐獻者權利約章」
- 本機構財政年度為每年 7 月 1 日至翌年 6 月 30 日

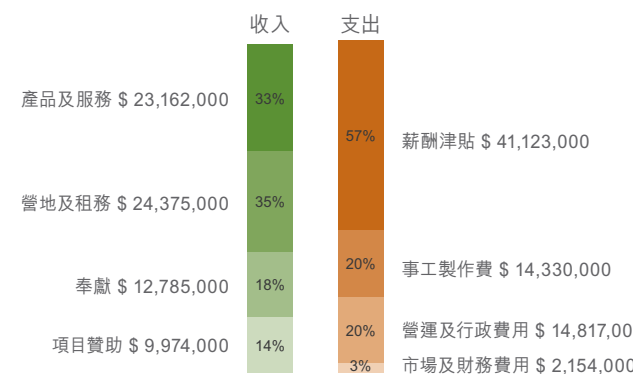
2014 - 2015 年度財政報告



HK\$ 68,893,993 HK\$ 70,160,252

- 撥入相應之專款 HK\$4,994,596 及扣除折舊 HK\$6,081,666 後，本年度**不敷** **HK\$ 2,353,329**。
- 截至 2015 年 6 月，**累積不敷** **HK\$16,653,807**。

2015 - 2016 年度財政預算



HK\$ 70,296,000 HK\$ 72,424,000

- 撥入相應之專款 HK\$5,039,000 及扣除折舊 HK\$5,889,000 後，**預算不敷** **HK\$2,978,000**。
- 截至 2016 年 6 月，**預算累積不敷** **HK\$19,801,000**。

前瞻

共享 — 命途 生命 空間

青年的呼求

經歷過佔領運動，社會處於撕裂和覺醒之間，分歧和不信任卻仍然嚴重。青年期望自主而非被安排，他們渴望的是在各種層次上的共享。身心社靈的整全而非單一的經濟勞動。

共享的事工

共享，在基督信仰中是很突出的觀念。耶穌基督是道成肉身，塵世的有限中分享永恆的豐盛，擔當我們憂患的命途。共享成為了「突破」未來幾年核心事工的方向：同分享和分擔的命途（destiny），一同想像和模塑的空間（space），在生活和創造中彼此交流生命（life）。

面對全球動盪的環境，未來的日子毫不容易。如果世代之間、階級之間、族羣之間不能一起在合作中尋找出路，眼前的困局只會愈纏愈緊。期望我們能一同承擔起這個時代，祝福青年在學習中成長，令這城市共塑造出不一樣的未來。

伙伴心聲

吳志茵《Breakazine!》實習生

記得第一天與《Breakazine!》團隊見面，總編山地對我笑說：「响度實習唔知可以學到啲咩！」經歷了 4 個月，兩期書誌，從初期大量資料搜集，進行訪問，然後反覆討論版面內容，埋首趕稿，直到最後修正，製作過程雖然艱辛，但是值得。每期專題所涉獵的深度及闊度，與團隊一起探索與學習，實在獲益不淺，亦令我更體會到社會議題與自身是息息相關。

鄧慧珊 設計部實習生

在我實習的兩個月，累積了一些工作經驗，我發現平時做功課與上班的方式截然不同，我十分喜歡「突破」的工作環境，大家相處和諧，我還認識很多朋友。這裡同工最重點不是為了賺錢，而是希望幫助青少年的，我覺得十分有意義。

黃梓然 事工研究及發展部義工

參加社會調查實習計劃不但令我了解社會調查的基本知識，更令我學到與人與人之間的溝通技巧。計劃後，我更參加了青年網絡研究小組，對自己有興趣的議題開展了一個全新的調查，由制定議題到分析結果都由小組一手處理，再向大眾發佈一份屬於小組獨一無二的社會調查。縱使過程艱辛，但那種喜悅時難忘的。

宋嘉慈 突破框框義工

10 年前的福音營令我與「突破」結下不解之緣，過去每年參加不同活動，雖說是擔任義工，但自己每次都能經歷心靈洗滌之旅。在剛過去的 LA Camp，我接受了多年來少有的挑戰——重拾低音結他的事奉，達成了 10 多年來想做但不敢做的願望：與友人們合組 Band. 隊。在這裡賺得最大是：擁有一羣同行者、良師益友、及愛你並永不放棄你的一羣。

「我可以為這個城市做甚麼？」
隨着蘇恩佩姊妹領受的異象，
蔡元雲醫生與一班基督徒畢業生
同心禱告、等候，於 1973 年開展
「突破青年福音運動」……

我們的使命

「突破」是以基督信仰為基礎的
青少年機構，藉媒體及人際接觸，
啟發香港青年探索生命，
關心社會，活出積極人生，
認識並跟隨耶穌基督。

我們的角色

倡議者——時代呼聲
先鋒者——創新事工
善導者——跨代同行

了解「突破」事工



突破機構 Breakthrough

2014－2015 工作簡報

