



千帆過盡  
初心不變



總幹事

萬樂人

悲觀者埋怨風；樂觀者渴求變；現實的朋友張帆而行。

——威廉·沃德

去年，一浪接一浪的疫情與遽變不單沒有令我們退縮，反而看見更多出人意外的恩典。「突破」過盡千帆幾近半世紀，是你們的支持讓我明白到逆水同行是一種承諾，所以，團隊會信守初心，繼續做好機構的事工及管治，全心全意培育香港新一代。

**盼望之路**

新冠病毒打破了大家習以為常的生活方式，亦再次說明生命是有界限的。在看似繁華的背後，多少青少年正承受着考試的壓力、孤獨的侵蝕，以及對未來的不確定？

他們的內心往往充斥着無奈與無助，但正如世界衛生組織的主張：沒有精神健康就是不健康。因此，我們十分關注當下年輕人的心理健康，並持續透過輔導、成長小組及藝術治療等，建立他們的價值感和動力，重拾人生的盼望。

**見證美善**

一個城市文化的底蘊，一個人生命的厚度，或許不能獨立於閱讀之外。出版工作是「突破」的起源，時至今天，我們仍堅持文字能打開世界的窗戶，記

錄時代的故事，孕育思想的深度，並相信愛書的人總會從中找到通往未來的路徑。

如果閱讀可以給生命一個空間；那麼，突破青年村就是給喧鬧都市的一個出口。多年來，它一直藉着大自然的體驗，引導大家反思人與人、人與大地的關係，讓生活歸回安息！

**憑愛而行**

英國詩人巴爾（Damian Barr）如此說：「在一樣的風暴底下，卻非人人同坐一條船。」由於資源、背景等差異，不少家庭正陷於匱乏之中，因此，我們必須尋覓新的服侍模式，回應不同的需要。

隨着時代的流轉，事工不斷革新；不變的是我們對青少年的愛，以及對真、善與美的追求。人際事工從營會為本走向多元、跨平台、學校的協作，正是希望能夠開拓年輕人的視野，讓生命轉化成長，探索各樣的可能性。

病毒風暴或者即將過去，但成長的路從來不易。在新的一年，盼能與你一起為下一代，開創未來！



# 2021 — 2022

## 年度事工掠影

### JUL



#### 「家庭連線」之家長小組

透過家長課程幫助家長學習與青少年子女相處，加強家長間的互助精神。  
(計劃會橫跨至 2022 年 12 月)

#### 參加香港書展

受疫情影響而停辦一屆 (2020) 的香港書展再次舉行，有機會與讀者交流接觸，仍是感恩。

### DEC



#### 突破書廊 X Alohawasa 聖誕聯乘合作

突破書廊與曾參與 Trial and Error Lab 的工藝夥伴 Wasa，一起開發聖誕禮品，為全職投身工藝創作者打下強心針。

### APR-SEP



#### 「我知我咩料！」

##### 青年生活實踐 X 藝術創作計劃

18 位大專生及初職青年，透過 3 種藝術媒介進行創作，並親手策劃 1 個月實踐行動、作品展覽，讓青年人呈現所重視的價值觀，並一起踐行。

### AUG-SEP



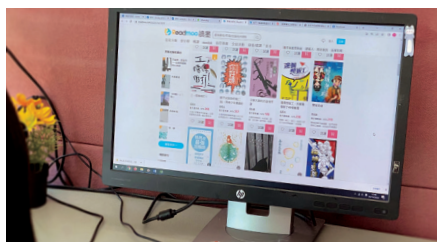
#### Trial and Error Fest 2021「阿隆 not alone」

以展覽、分享會、工作坊和市集等方式，展示青年工藝師的試錯成果，並藉此跟參加者互勉並不孤單，堅持在困境中繼續嘗試。

#### 「盒嘢」限時實體寄賣店

首次在突破書廊寄賣，增加本地青年人的初階文創品牌曝光機會。

### JAN



#### 「突破」電子書進駐網上平台

「突破」電子書已進駐逾 10 個平台，方便讀者隨買隨讀。

### MAY-JUL



#### DSE 畢業「試」「習」計劃

11 位應屆 DSE 畢業生分別在 9 間機構參與暑期實習。透過工作體驗，學習以創新方法回應社會需要。

### OCT



#### 藝術及創意工作室 / 升級再造工作室

「突破」設計師以社羣藝術的理念，於青年村舉辦不同種類的藝術工作坊，帶來不少迴響。

#### 獲獎

陳嘉薰著作《相送》，於第九屆香港基督教金書獎獲選為最佳作品（非學術）。

### MAR-JUN



#### 「情緒不是豬隊友」情緒關注及網上推廣

回應疫情的即時需要，推出覺察情緒網上資源及「情緒不是豬隊友」講座影片供學校應用。

### JUN-AUG



#### 太陽能關懷計劃

青年村獲得低碳想創坊 (CarbonCare InnoLab) 的支持和恒生銀行的贊助，推出此計劃。藉此向青年人推動使用再生能源和實踐低碳生活。(計劃會橫跨至 2033)

#### 《突破書誌 Breakazine》暑期實習共居計劃

《突破書誌 Breakazine》暑期實習生計劃升級，參與編採之外，更於突破青年村一起生活兩個月。

**葉巧兒**

設計部實習生

在大學生涯中最後的一個暑假，我闖入了沙田亞公角山成為設計部的實習生。兩個月以來，除了窩在自己的辦公間隔，協助新書的內文插圖及活動的宣傳海報外；我更有幸衝出辦公間隔，參與營地的藝術工作坊及書展的攤位佈置等。種種的體驗都有助我梳理對設計事奉的信念和追求。同時了解到藝術是很好的橋樑去建立人與人之間的互動；皆因人在藝術面前的表達很純粹，能夠適度的抒發內心。再次感謝所有在「突破」中相遇的人和事，成為我設計路上的啟發和鼓勵。

**王盈儀**

《突破書誌 Breakazine》實習生

成為書誌的「煙腸」前，從沒想過製作一期書誌，要不斷地自我叩問——因幫別人梳理前，先要為自己梳理。實習如小鳥學飛，無數次回想仍感謝，編輯們帶領着毫無經驗的我分甘同味，且處處提點和事事包容的關顧。收穫到的，絕對超出這個身份，更是畢生受用的經驗。儘管時移世易，《突破書誌 Breakazine》也定會繼續用心記錄這城，書寫更多真摯情感和故事，與人們相濡以沫、互勵互勉。

**李凱茵**

DSE 畢業「試」「習」計劃參加者

感謝「突破」舉辦 DSE 實習計劃，讓我們一羣年青人有機會嘗試更多，踏出自己的 comfort zone！在短短一個月內，很高興自己在待人處事上變得更成熟，也領略到職場上的工作技巧，例如有疑問時不要害怕，要勇於發問，才能避免犯錯。另外，感恩能與 12 位參加者及 4 位導師同行，大家彼此接納和聆聽，一同成長，這種關係實在得來不易！願大家都可以發掘自己的優點並加以發揮，我相信大家都可以發光發亮，加油！

**張凱琳**

「我知我咩料！」青年生活實踐 X 藝術創作計劃 參加者暨創作者

從未知、想像，到迷茫、砍掉重練，仍繼續探索直至實行出來大概是每位創作者必經的階段。「我知我咩料！」計劃不但推動我從一句概念“All we have is now”，發展成生活實踐（到訪不同書店收集香港人的故事），更令我反思自己所信的價值，與及發掘藝術跟社區之間的火花。在這短短半年，我除了對自己加深了解，更有幸認識到藝術導師（阿強）以及多才多藝的一羣組員，使創作路上不會孤單。最後，再次感謝這個計劃讓我遇見的所有人和事，期盼我們一直守住善良，用畫筆記錄時代流轉，捉緊一刻當下。

**施瑩瑩**

營地組實習生

對一個剛剛考完 DSE 的學生，並且從來沒有工作經驗的我來說，第一份工作便可以在「突破」的營地組工作，是十分幸運的。因為我沒有任何的工作經驗，所以我十分擔心，會不會給大家拖後腿。幸好每一個同工都十分包容我鼓勵我，在工作上他們向我傳授許多工作經驗和知識，使我在實習期間學到很多。例如參與營地管理工作、接聽電話，如何對顧客的查詢給出合理解釋等等。這些都讓我從中學習到如何與他人有更好的溝通，也讓我發現自己的能力其實並沒有自己想像中的差。另外，在工作中我體會到每一個同工的親切友善，是他們讓我發現更好的自己，也是他們給予我信心和支持，令我可以勇敢面對自己的人生。謝謝每一個同工！謝謝「突破」！

## 年度接觸人次

| 出版及媒體事工  | 總接觸人次<br>1,238,377 |
|----------|--------------------|
| 突破出版社    | 99,030             |
| 突破書籍社交媒體 | 81,828             |
| 突破書誌     | 64,848             |
| 突破書誌社交媒體 | 809,959            |
| 突破書廊社交媒體 | 135,200            |
| 禮品       | 38,000             |
| 到校書展     | 9,512              |

| 營地及設施 | 總接觸人次<br>24,842* |
|-------|------------------|
| 青年村   | 16,200           |
| 突破中心  | 8,642            |

| 人際事工                        | 總接觸人次<br>1,158,042 |
|-----------------------------|--------------------|
| 輔導中心                        | 9,427              |
| 輔導中心社交媒體                    | 57,789             |
| 青年發展部活動                     | 2,795              |
| 青年發展部社交媒體 #                 | 127,189            |
| Trial and Error Lab<br>社交媒體 | 960,842            |

備註：

社交媒體包括 Facebook 及 Instagram。Facebook 專頁接觸人次乃計算由 Facebook 提供的 Daily Total Reach 全年總和。

# 青年發展部社交媒體

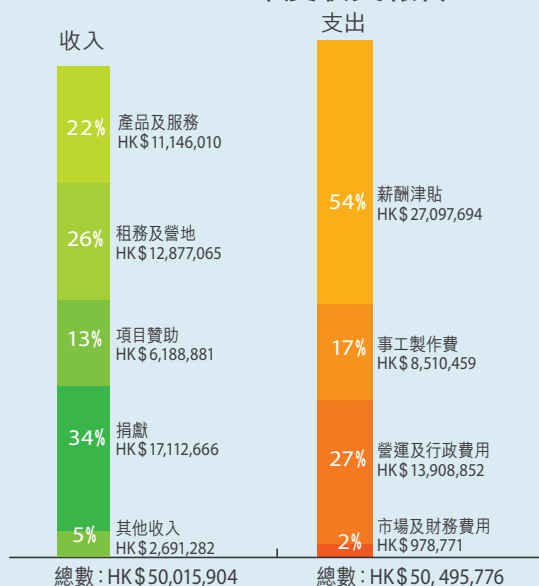
(包括青年發展部、逆旅先鋒 Facebook 專頁)

\* 青少年佔總人次 88%；青少年工作者 / 家長佔 12%

## 財政

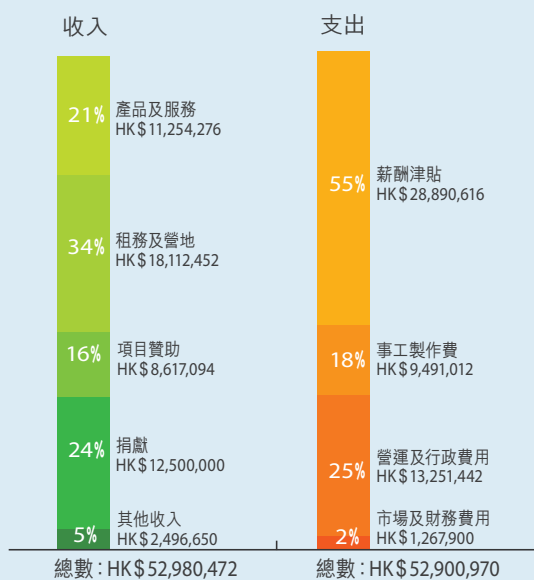
- 本機構財政年度為每年 7 月 1 日至翌年 6 月 30 日
- 2021 - 22 年度財務總結經由范陳會計師行有限公司審核

### 2021 - 2022年度收支報告



- 加入專款撥數 HK\$6,377,227 及扣除折舊支出 HK\$5,606,125 後，本年度 HK\$291,230

### 2022 - 2023年度財政預算



- 加入專款撥數 HK\$5,401,472，及扣除折舊支出 HK\$5,429,315，全年預算盈餘 HK\$51,659

「突破」作為非政府資助的非牟利機構，實有賴您的支持。歡迎您進一步了解我們最新的事工，一起同行！

網站：[www.breakthrough.org.hk](http://www.breakthrough.org.hk)

電郵：[breakthrough@breakthrough.org.hk](mailto:breakthrough@breakthrough.org.hk)

電話：(852) 2632-0000

地址：香港新界沙田亞公角山路 33 號突破青年村

突破機構 Breakthrough

最新收支報告



最新通訊

