

青年及合作夥伴分享



Alohasa
品牌“Alohasa”主理人

2018年我成為「Trial & Error Lab」實驗室伙伴，作品於2019年進駐突破書廊至今，一路上「突破」同工給予我不少支持。記得初出道時作品在市集上鮮有人問津，但在書廊寄賣產品的第一天，已經有人購買，相信是書廊濃厚的文化氣息能吸引欣賞文創產品的人。某日我忽然有一個想法，想把插畫及字句造成咖啡掛耳包讓人選購，剛巧「突破」同工認識製作咖啡掛耳包的工場，因而令咖啡掛耳包順利面世，並且得到讀者的喜愛。感謝「突破」在我的創作路上一直支持。



伍建川
突破「菁研工作小組」成員

三年前在「突破」實習時，「研究」對我仍是遙遠的事。直到去年與同期前實習生加入「菁研工作小組」，才真正學習什麼是「研究」。我們每每花上數月構思研究題目，過程中愈發明白，研究不是博取同情或吶喊不公，而是希望不同世代能有更多理解的空間。

有幸參與《為何我們無法成為理想中的大人》數據整理，看見龐大數字背後是青少年與社會互動的動態，印證着「沒有人是孤島」。更有幸與作者同台分享青少年的視覺，感謝同工給予嘗試的機會，亦感恩被理解及同理。



黎廣澤傳道
「油踐入心」事工發起人

「油踐入心」事工跟突破青年發展合作已踏入第四年，去年亦共同展開跨代項目合作。我們的服務對象以長者為主，義工也多為中年至銀齡。透過跟「突破」合作，建立平台讓兩代共融，對我們而言是很大的鼓勵，亦感受來自年輕人的關心。我特別欣賞「DSE畢業『試』『習』」實習計劃，我們與中學文憑試畢業生共渡五星期；長時間的服侍，令街坊可深入認識新世代，並感受沒被年輕一代遺棄。能讓兩代人同行學習，是我最欣慰的事。



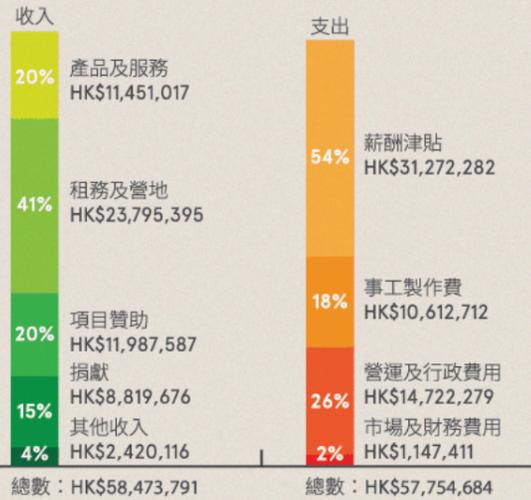
突破機構簡報

2024-2025

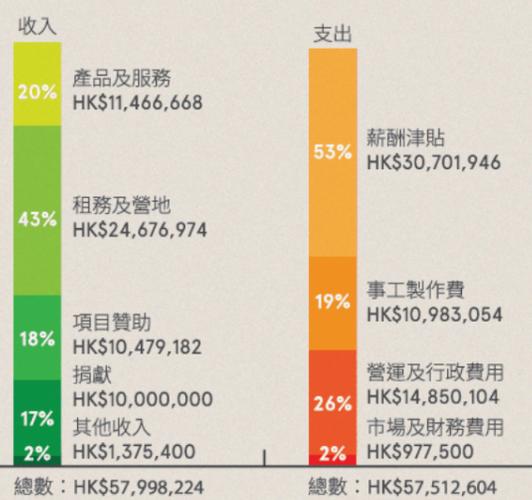
財政

- 本機構財政年度為每年7月1日至翌年6月30日。
- 2024-25年度財務總結經由范陳會計師行有限公司審核。

2024 - 2025 年度收支報告



2025 - 2026 年度財政預算



加入基金轉撥HK\$3,712,297及折舊支出HK\$4,776,645後，本年度不敷HK\$345,241

加入基金轉撥HK\$4,234,611及折舊支出HK\$5,021,423後，全年預算不敷HK\$301,192

捐款及支持



最新通訊



「突破」作為非政府資助的非牟利機構，實有賴您的支持。歡迎您進一步了解我們最新的事工，一起同行！

網站：www.breakthrough.org.hk
電話：(852) 2632-0000
傳真：(852) 2632-0388
電郵：breakthrough@breakthrough.org.hk
香港新界沙田亞公角山路33號突破青年村



站在恩典中

萬樂人 總幹事
(任期至30/6/2025)

傳承的必要

「突破」為了慶祝走過半世紀不平凡的旅程，於2024-25年舉行了一連串活動，包括「在這裏為彼此 #HereWeAre」展覽及青年交流研討會、出版書籍《為何我們無法成為理想中的大人？》，以至舉辦“Here We Shine”的創作及駐村藝術計劃等。每一步都是恩典的記號，是一個向未來的宣告——「突破」羣體憑着信望愛，將堅定地與香港新一代同行。

回想25年前，我帶着一顆單純愛年輕人的心加入機構，投進了一場轉化生命、文化更新的運動。歲月匆匆，我所經歷的改變肯定不單是外在的，內在生命也不斷在蛻變。當接任總幹事時，「站在磐石上」成為了我的禱告，十年過去，事實證明在一切變幻中，上主真是我們的磐石。

有着這樣的歷史，「傳承」是必然的。從2025年7月開始，林偉漢及梁柏堅將接任成為聯席總幹事，一起帶領團隊邁向新里程。

共創的必要

陪伴了大家16年的Breakazine在6月停刊，團隊在探索中重新出發，會繼續帶着過去累積的智慧和經驗，在不同事工踐行實驗求真、全人建立的初心。

世界急促轉動，機構從沒有停止開拓、革新，無論是透過Emo Project服侍大專院校，或青年發展與輔導中心接觸的中學生，還有媒體事工在校園、在社區推動閱讀、鼓勵創意，在在都是希望幫助青少年健康成長，建立真實而永恆的價值。

青年工作是一場持久戰，面對當前艱巨的需要，我感恩兩位新領導的承擔，願意不分彼此，實際地體現「共創」的可能。而夥伴和同行者更是我們的磐石，若沒有大家的支持和信任，我和「突破」不會走到今天，這是愛又是恩典。

我們與未來其實不遠，因着大家的堅持，我相信，美好就在前方！



聯席總幹事述志



林偉漢

聯席總幹事及機構主管

自小在教會成長，在一次短宣中，神呼召我全心投入服侍。我一邊修讀神學，並以馬拉松操練毅力。2014年夏天，看見青年人對香港的熱情與迷惘，我深感「香港、青年、文化」正是神的呼召。半年後遇見前總幹事 Joyce，她洞悉我的心志，邀請我加入「突破」。

我特別感謝 Joyce，她樂天、恩慈，真誠關心人的需要，並常把青年放在心中。亦感謝已歸天家的同工 King，在我剛加入機構時與我和柏堅一同退修、祈禱、分享生活。

「突破」是一個運動。香港青年正面對精神健康挑戰、AI科技衝擊，以及在歷史時刻重建身份的需要。關於未來工作，我們堅守三個原則：第一，「Here We Stand」——香港是我們蒙召服侍的地方；第二，遵循《羅馬書》十二章2節，不被世代同化，讓服侍扣連處境卻不隨波逐流；第三，「突破」是一場運動，效法基督進入青年羣體，與他們同行，尋找盼望與亮光。

最後，邀請大家在禱告中記念我們，常常心意更新而變化，與我們一起同行。



梁柏堅

聯席總幹事及出版社社長

三十年前，因楊牧谷牧師的著作《家庭學狂想》接觸「突破」，後來在牧師與同工鼓勵下加入「突破」。

「突破」是一場城市宣教運動，在這裏，我遇見許多精彩的人，他們有文化厚度與視野，深切關心青年，為他們的痛苦而哭，為他們找到人生意義而喜樂；他們各有想法，但都努力在上帝裏面真誠相待。

這樣的人成為我生命中的重要相遇，他們記掛生命、城市、世界與上帝的旨意，甚至願意為此擺上人生。「突破」的工作，正是透過這些相遇去激勵一代又一代青年；他們的付出亦是對蘇恩佩姊妹「我能為這城市做什麼？」的回應，展現出從「我」到「我們」的共同承擔。

我盼望這些生命的相遇不止在「突破」，更在世界各地、世世代代延續。文化與出版的工作因此重要，能把「突破」的信念帶得更遠，在此我們邀請大家一同參與及見證。

JUL 2024

「我們一起閱讀」香港書展

以「我們一起閱讀」為主題，參加香港書展，傳遞「共同閱讀，互為彼此」的主題。

我知我咩料 Re:_____ (重置對創作的想像)

青年創作者在計劃中藉「藝術創作」及「生活實踐」，從而重置他們的創作力量，讓他們思考在社區的角色。



DEC 2024

聯合調查發佈及親職講座

事工研究及發展部首次聯同輔導中心同工及作者許龍杰，在突破書廊舉行親職講座。

EMO ERROR GYM

藉互動展覽及情緒工作坊，與大專青年人一起營造信任與聆聽的氣氛，練習擁抱EMO，善用EMO。



MAY 2025

最後一期《Breakazine 突破書誌》出版

因應製作成本上升及讀者閱讀方式轉變，《Breakazine 突破書誌》於2025年5月停止出版，並於突破書廊舉行告別展覽，邀請參觀者提問。

JUN 2025

突破領導團隊交職禮

總幹事萬樂人姊妹榮休，在董事會成員、全體同工及近400位來賓的見證下，林偉漢弟兄及梁柏堅弟兄正式出任聯席總幹事。



年度事工掠影

OCT 2024

第二屆駐場品牌實踐計劃

今年有6個青年工藝師參與，課堂結合理論及應用，工藝師並進駐突破書廊實踐寄賣。



JAN 2025

出版《為何我們無法成為理想中的大人？——香港青年面貌報告書》

此書結合了青年研究數據及梳理分析，出版後好評如潮，並且吸引不少學校、家教會及社福機構邀請分享。

MAR 2025

《造在山上的青年村》系列

香港風景畫家黃進曦應邀成為突破青年村的駐場藝術家，創作了《造在山上的青年村》系列；並與「突破」團隊一起為青年村共創藝術裝置。



年度接觸人次

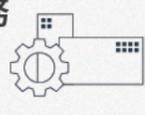
人際事工
總接觸人次
189,914



出版及媒體事工
總接觸人次
1,112,352



空間管理及服務
總接觸人次
84,923



輔導中心	9,588
青年發展部活動	22,386
輔導中心及青年發展部社交媒體	68,196
Trial and Error Lab 社交媒體	89,744

突破出版社紙本及電子書籍	98,534
突破書誌	42,032
到校書展及作家講座	25,000
突破出版社社交媒體	334,800
突破書誌社交媒體	241,986
突破書廊社交媒體	370,000

青年村	60,755
突破中心	24,168

